

# ROZMOWY

---

## BLIŻEJ KLIENTA

Rozmowa z Krzysztofem Piasecznym i Tomaszem Żółkiewiczem  
właścicielami firmy *Tempus Polska*

**Ważnym wydarzeniem w działalności firmy było przeniesienie siedziby z Tuplic do Żar. Co skłoniło Panów do podjęcia takiej decyzji?**

Firma *Tempus Polska* jest dobrze znana mieszkańcom powiatu żarskiego, a w naszej działalności podstawą jest klient, który pośrednio decyduje o kierunku rozwoju, wymuszając konieczność dążenia do ciągłego podnoszenia jakości obsługi. Najwięcej klientów obsługujemy w powiecie żarskim i żagańskim. Zmiana lokalizacji firmy to nic innego jak przybliżenie się do klienta. Powodem podjęcia takiej decyzji była również niekorzystna sytuacja gospodarczo-ekonomiczna Tuplic wywołana przez zamknięcie bezpośredniego zjazdu z autostrady. Nie mieliśmy możliwości zakupu dzierżawionych nieruchomości od PKP, a ogólny odpływ ludności znacznie przyspieszył podjęcie decyzji o opuszczeniu Tuplic. Obecnie siedziba firmy znajduje się przy obwodnicy Żar obok byłego lotniska, naprzeciwko giełdy rolno-spożywczej GS.

**Z jakimi inwestycjami wiązała się zmiana lokalizacji firmy?**

Inwestycja polegała głównie na budowie hali produkcyjnej z częścią biurową i zakupie nowego sprzętu do obróbki kamienia. Zamontowaliśmy piłę do cięcia bloków granitowych, zbudowaliśmy profesjonalną oczyszczalnię ścieków przemysłowych z

prasą filtracyjną oraz zainstalowaliśmy suwnicę bramową o udźwigu ośmiu ton. Stworzyliśmy także niezbędną infrastrukturę wykończeniową zakładu, taką jak trafostację, ogrodzenie, drogi dojazdowe, oświetlenie i zielen. Inwestycja wiąże się również z zatrudnieniem minimum pięciu nowych pracowników. Poszukujemy fachowców posiadających umiejętności z zakresu obróbki kamienia. Dajemy także szansę osobom nie posiadającym doświadczenia w branży, które zostaną przeszkolone w zakresie pracy przy montażu wyrobów i obsłudze maszyn kamieniarskich.



**Krzysztof Piaseczny**



**Tomasz Żółkiewicz**

**Skąd pozyskaliście środki na przeprowadzenie tak znaczącego dla firmy przedsięwzięcia?**

Firma w znacznym stopniu korzystała już z funduszy unijnego programu *Sapard*. Jesteśmy jedną z niewielu firm kamieniarskich, które otrzymały fundusze unijne. Do realizacji tej inwestycji wykorzystaliśmy środki z programu ZPORR 3.4, w ramach którego wybudowaliśmy halę produkcyjną i zakupiliśmy nowy sprzęt do cięcia kamienia. Dotacje z tych programów wyniosły blisko trzysta tysięcy złotych. Podpisaliśmy kolejne dwie umowy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa na realizację dalszych projektów o łącznym dofinansowaniu stu tysięcy złotych. Zamierzamy z tych środków zakupić łupiarzkę do produkcji kostki granitowej, piłę do cięcia płyt oraz zestaw

do płomieniowania kamienia. Dzięki dotacji unijnym możemy szybciej się rozwijać, a jakość naszych wyrobów wzrasta i co najważniejsze możemy zaoferować naszym klientom korzystne ceny.

### **Czy zmiana lokalizacji wiąże się z rozszerzeniem działalności firmy?**

Firma *Tempus Polska* jest jednym z liderów wśród firm produkujących nagrobki granitowe w Polsce. W takiej działalności się specjalizujemy i ten kierunek chcielibyśmy utrzymać, jednak nie chcemy być kojarzeni wyłącznie z produkcją nagrobków. Część produkcji stanowi także działalność w sektorze budowlanym, obejmująca produkcję schodów, parapetów, posadzek, blatów kuchennych i łazienkowych oraz kominków i kostki granitowej. Na życzenie klienta wykonujemy również inne wyroby z kamienia. Oprócz działalności w Żarach, wykonujemy prace poza granicami kraju, na przykład w Niemczech i w Danii. Mamy wiele pomysłów i nie chcemy spocząć na inwestycjach, które są obecnie realizowane.

### **Przy nazwie firmy widnieje logo *Kamień Naturalny*. Jaką informację dla nabywców niesie ze sobą stosowanie tego znaku?**

Dzięki temu logo klient może mieć pewność, że wszystkie nasze wyroby wykonujemy z kamieni naturalnych, takich jak granit, marmur i piaskowiec. Jesteśmy pierwszą firmą z branży kamieniarskiej, która spełniła warunki do otrzymania znaku i pozyskała prawo do posługiwania się nim. Stosowanie tego logo przy naszej nazwie zobowiązuje nas również do produkcji najlepszej jakości wyrobów, ma także na celu promocję kamienia na całym świecie.

### **Jakie działania podejmujecie, aby promować własną markę na rynku?**

Budujemy wizerunek naszej firmy w oparciu o intensywne działania reklamowe i marketingowe. Mamy doświadczony zespół przedstawicieli handlowych nawiązujących kontakty z firmami z branży i klientami indywidualnymi. Ponadto uczestniczymy w targach w Polsce i w Niemczech, podczas których mamy możliwość pozyskać nowych dostawców, zaprezentować własną działalność, obserwować rynek i wzbogacać doświadczenie o nowe pomysły do realizowania.

### **Jakie korzyści daje zrzeszenie w Związku Pracodawców Branży Kamieniarskiej?**

Jesteśmy jedną z sześćdziesięciu firm zrzeszonych w tym związku, pomimo, że w kraju funkcjonuje ponad dwa tysiące zakładów kamieniarskich. Członkostwo w związku pozwala zdobywać dodatkowe kontakty i pozyskiwać nowych klientów. Dzięki temu rozwijamy się. Zrzeszenie w związku pomogło nam w znacznym stopniu rozwinąć firmę w początkowym okresie jej działalności. Ponadto mamy możliwość tworzenia pozytywnego wizerunku firmy i zostawienia śladu w branży, tak aby firma służyła nie tylko nam.

### **Najbliższe plany na przyszłość.**

Chcielibyśmy przede wszystkim pozyskać nowych klientów, nie tylko w Żarach, ale również poza naszym powiatem, województwem. W najbliższym czasie będziemy również promować wytwarzane przez nas elementy budowlane z kamienia wykorzystywane w budownictwie mieszkalnym i przy urządzeniu ogrodów. Nieustannie pracujemy również nad poprawą jakości naszych produktów poprzez stosowanie wysokiej jakości sprzętu i dokładnemu planowaniu produkcji. Chcemy poszerzyć ofertę o nowe wzornictwo i wykonywać innowacyjne kształty w kamieniu.